



Ministerio del  
Deporte

Instituto  
Nacional de  
Deportes

Gobierno de Chile

gob.cl

# Manual de Difusión Fondeporte

## Instituto Nacional de Deportes 2022



## **Introducción**

El Manual de Difusión para los proyectos del FONDEPORTE, considera iniciativas deportivas a través del Concurso Público, Asignación Directa y Artículo nº 48 de la Ley del Deporte.

El siguiente documento contiene las especificaciones técnicas establecidas por el Instituto Nacional de Deportes para el desarrollo del material de difusión.

Esto significa que quien ejecute un proyecto que cuenta con material de promoción o difusión debe guiarse por el presente Manual para la elaboración de dichas piezas, con el fin de hacer más fácil y claro el manejo de las herramientas comunicacionales o de difusión establecidas, y así lograr el buen éxito de los proyectos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte.

**El manual ha sido pensado para casos en que los proyectos tengan gráfica propia agregando insertos de marca obligatorios.**

En caso de dudas o consultas, coordinar con el Departamento de Comunicaciones del IND al correo **comunicaciones@ind.cl**

## Presentación de marcas

El nuevo ordenamiento de marcas de el Ministerio del Deporte e IND requieren poder segmentar según el tipo de proyecto deportivo que se implementará acorde al enfoque que este tenga, a continuación presentamos las marcas para cada ocasión con la bajada FONDEPORTE en cada una de ellas.

### Ciencias del deporte

Usar marca según área de la investigación



Deporte masivo, actividad Física, bienestar, familia.



Deporte competitivo, alto rendimiento.



Actividad física niños



Infraestructura deportiva, construcciones.

## Color

Cada marca presenta como base las tonalidades de gobierno, junto a un color representativo en el caso de Crecer En Movimiento y Chile Se Mueve, a continuación se presentan en formato RGB y Pantone.



PANTONE  
185 c

R G B  
235 60 70



PANTONE  
293 c

R G B  
15 105 180



PANTONE  
293 c

R G B  
232 119 34



PANTONE  
7487 c

R G B  
142 221 101



## Tamaño de uso

Por una correcta lectura, las marcas no deben ser mas pequeñas que 1,4 cm (39px en digital) de alto y ancho proporcional, siendo posible usarla desde aquella medida a mayor tamaño



## Logos de programas más Mindep e IND

Por una estrategia de reconocimiento, en el año 2019 las marcas deben estar siempre acompañadas de el logo de Mindep e IND en cada una de sus aplicaciones como se ejemplifica a continuación.

La marca del programa debe alinearse a la altura de los logos de Mindep e IND



La separación la definirá el tamaño del cuadrado presente en todas las marcas



Chile se  
**Mueve**

FONDEPORTE

## Aplicaciones sobre imagenes o gráfica

Para una correcta aplicación, estas deben ser aplicadas preferentemente sobre fondo blanco, para ello presentamos dos layouts para ser montadas en diferentes tipos de gráficas e imagenes.

### Aplicación de esquina

Esta debe ser usada en gran parte de las gráficas referentes a promoción como redes sociales, afiches, etc.



Gráfica del proyecto



Gráfica del proyecto

### Ejemplos en diferentes medidas

Queda a criterio del diseñador que este desarrollando la pieza el tamaño que deba tener esta aplicación, velando siempre por la lectura y el tamaño mínimo de aplicación informado.



## Aplicaciones sobre imágenes o gráfica

Para una correcta aplicación, estas deben ser aplicadas preferentemente sobre fondo blanco, para ello presentamos dos layouts para ser montadas en diferentes tipos de gráficas e imágenes.

### Aplicación de cápsula

Esta aplicación esta pensada para aplicaciones en piezas que no sean posibles o no tengan esquinas, como por ejemplo prendas, Botellas, etc.

Tamaño mínimo  
de aplicación

44,5 px  
1,6 cm







# **Piezas Publicitarias**

Layouts y usos

## Aplicación de marca en piezas publicitarias

El layout para este tipo de piezas es con la aplicación de esquinas, donde la gráfica se adapta según el ancho y largo de la pieza, se presentan ejemplos con dos opciones de aplicación.

### Lienzo 3x1m

#### Opción 1



Imagen en alta resolución o diseño relacionado a la actividad

Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

#### Opción 2



Hashtag según la marca que se esté usando  
#ChileSeMueve  
#ChileCompite  
#CrecerEnMovimiento  
#PatrimonioDeportivo

Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

## Aplicación de marca en piezas publicitarias

El layout para este tipo de piezas es con la aplicación de esquinas, donde la gráfica se adapta según el ancho y largo de la pieza, se presentan ejemplos con dos opciones de aplicación.

Imagen en alta resolución o diseño relacionado a la actividad

### Gigantografía 6x4 m

#### Opción 1

Ministerio del Deporte  
Instituto Nacional de Deportes  
GOBIERNO DE CHILE  
INDOP

Chile se Mueve  
FONDEPORTE

# Título o nombre del proyecto

Financiado con recursos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte

f t i  
@MindepChile  
#ChileSeMueve

Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

#### Opción 2

# Título o nombre del proyecto

Financiado con recursos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte

f t i  
@MindepChile  
#ChileSeMueve

Ministerio del Deporte  
Instituto Nacional de Deportes  
GOBIERNO DE CHILE  
INDOP

Chile se Mueve  
FONDEPORTE

## Aplicación de marca en piezas publicitarias

El layout para este tipo de piezas es con la aplicación de esquinas, donde la gráfica de adapta según el ancho y largo de la pieza, se presentan ejemplos con dos opciones de aplicación.

### Pasacalle 6x1 m

#### Opción 1



#### Opción 2





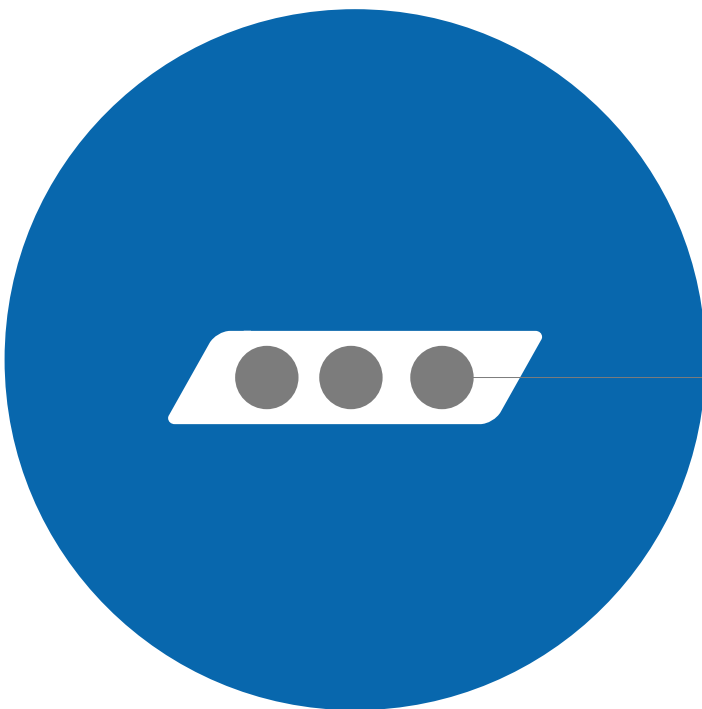
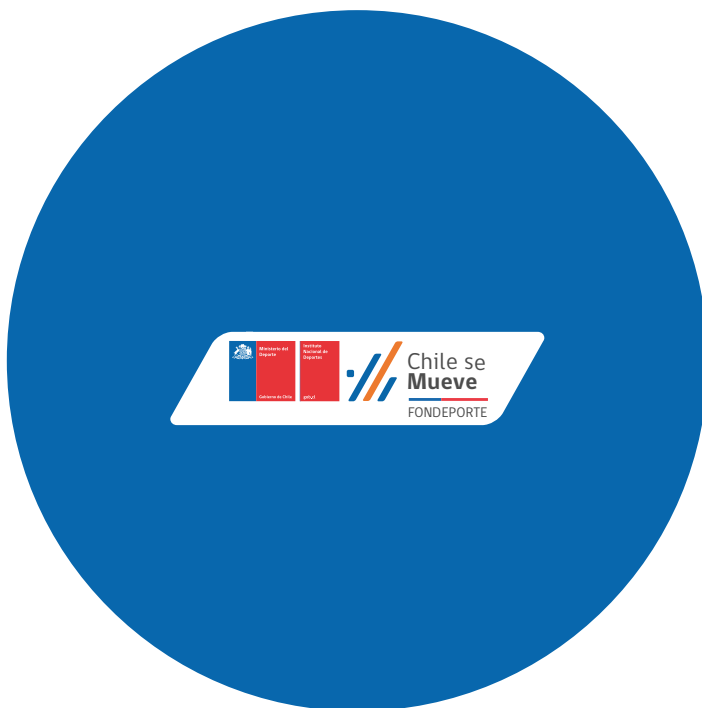
# **Merchandising**

aplicación de marca

## Aplicación de marca en Merchandising

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas publicitarias, los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto y la leyenda de financiamiento.

### Pelota

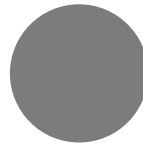


Espacio para otras marcas  
estirar o encojer según  
cantidad de logos

## Aplicación de marca en Merchandising

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas publicitarias, los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto y la leyenda de financiamiento.

### Pera inflable



Espacio para otras marcas  
estirar o encojer según  
cantidad de logos

f t i  
**@MindepChile**  
**#ChileSeMueve**

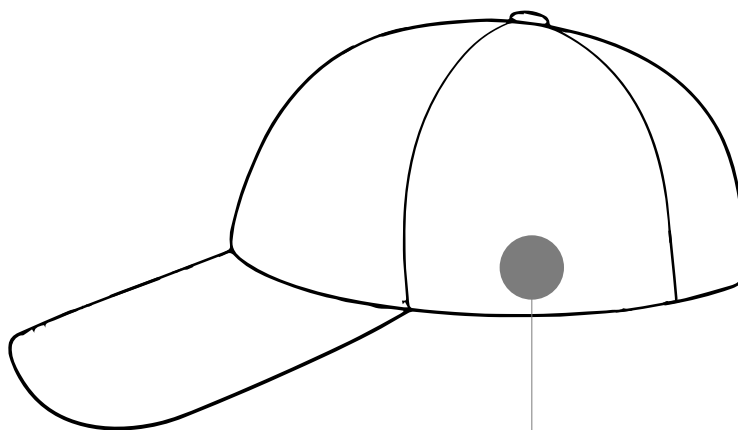
Hashtag según y color  
la marca que se esté usando  
#ChileSeMueve  
#ChileCompite  
#CrecerEnMovimiento  
#PatrimonioDeportivo

## Aplicación de marca en papelería

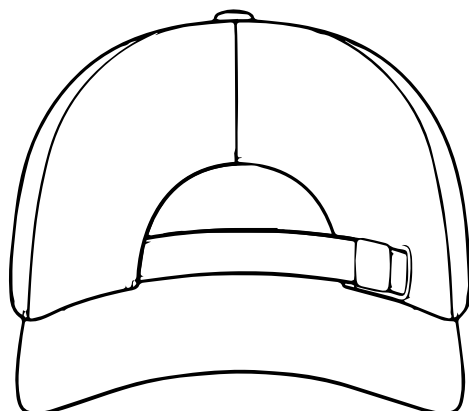
Se presentan a modo de ejemplo tres piezas publicitarias, los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto y la leyenda de financiamiento.

### Jockey

Tamaño mínimo de aplicación de capsula 5 cm de alto



Espacio para otras marcas  
estirar o encojer según  
cantidad de logos







# Vestimenta

Uso de marcas

## Aplicación de marca en Vestimenta

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas.

### Polera

Tamaño mínimo de aplicación de capsula 6 cm de alto

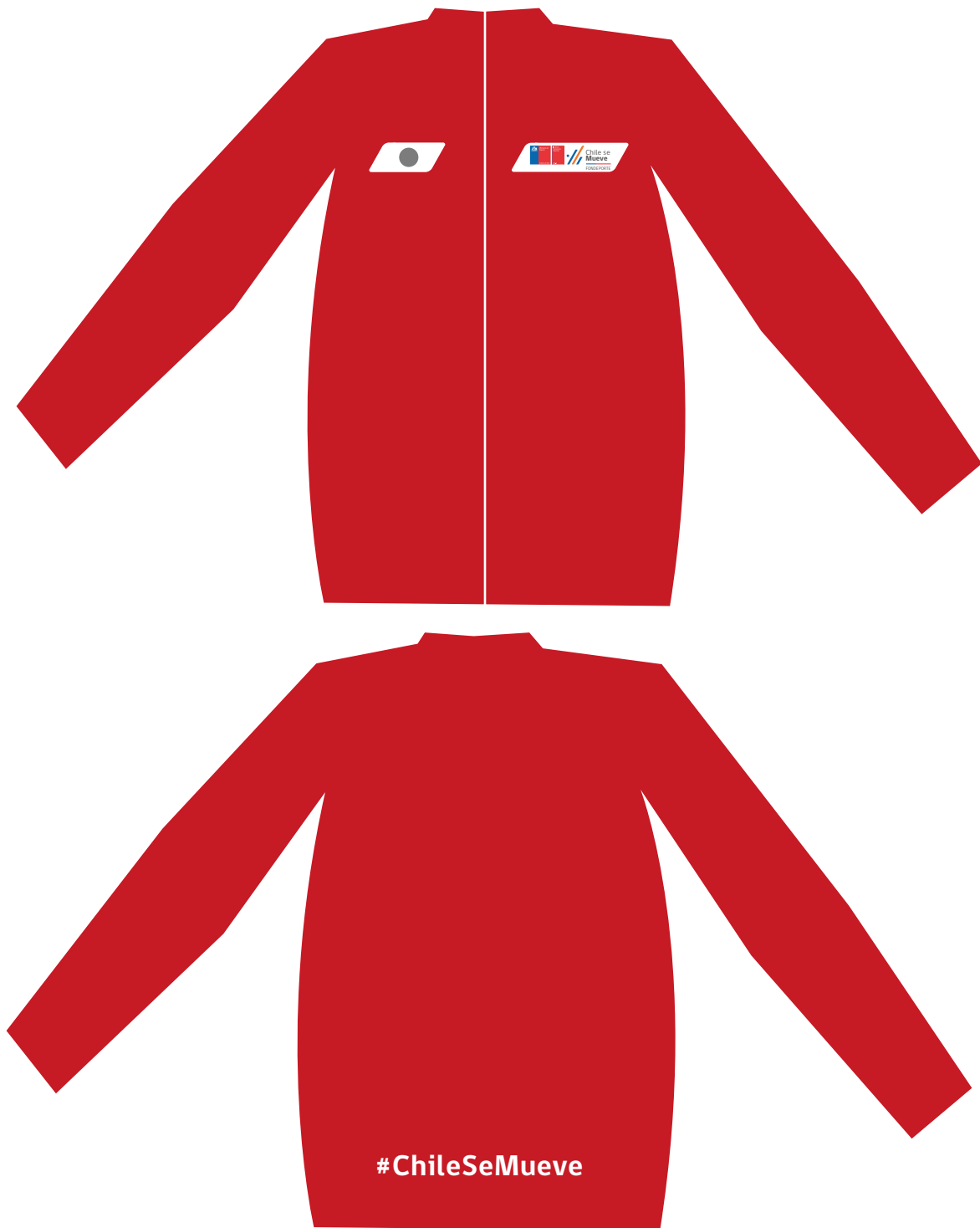


## Aplicación de marca en Vestimenta

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas.

### Parka

Tamaño mínimo de aplicación de capsula 6 cm de alto

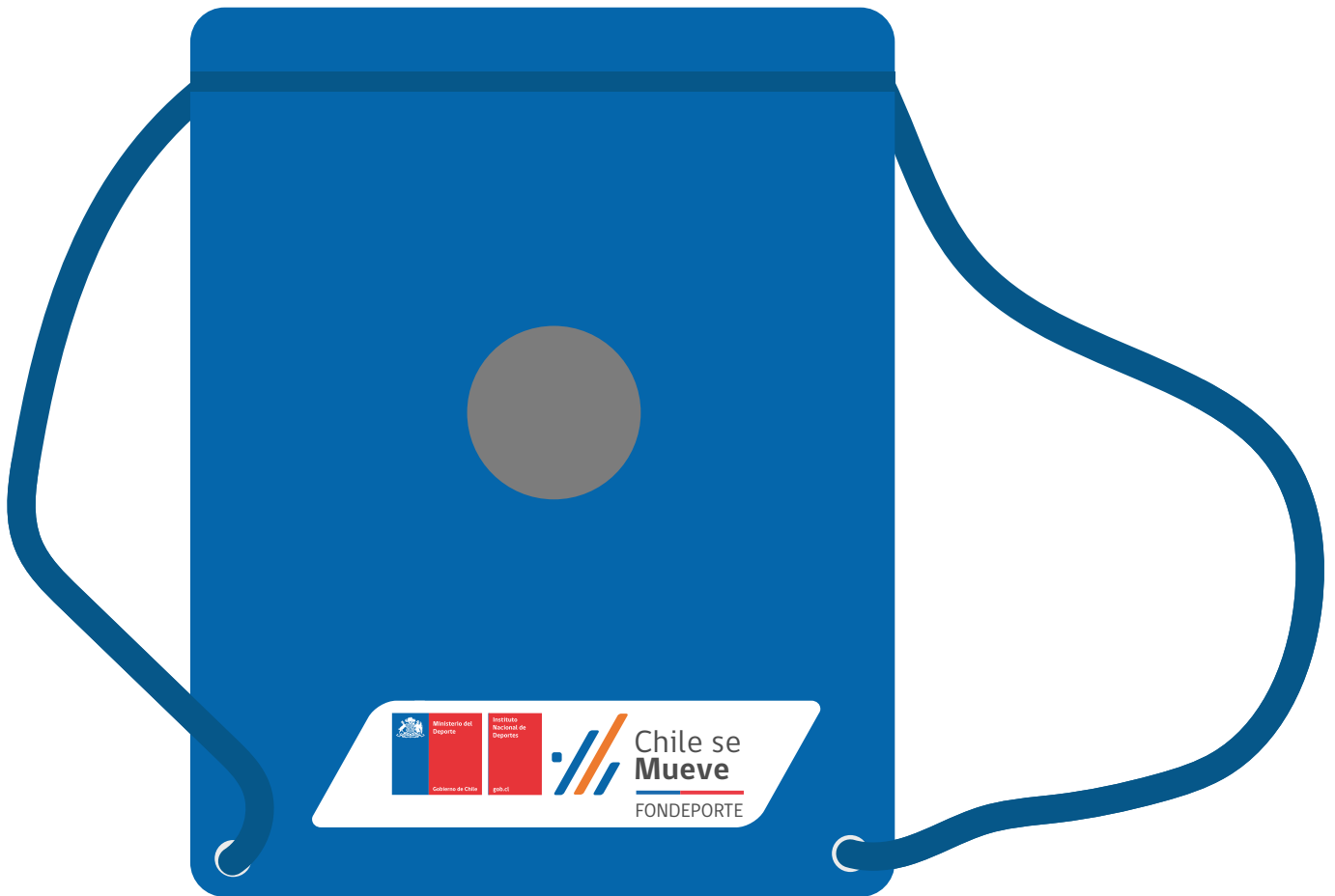


## Aplicación de marca en Vestimenta

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas.

### Moral

Tamaño mínimo de aplicación de capsula 6 cm de alto





# Eventos

aplicaciones de marca

## Eventos

Se presentan a modo de Ejemplo piezas de aplicación en eventos, con elementos comunmente utilizados en ellos.

## Pendón Roller

Dos opciones de Pendón, el primero es genérico, en caso de que no se quiera incluir un proyecto o imagen en específico. La segunda opción está considerada para pendones personalizados según proyecto.



## Eventos

Se presentan a modo de Ejemplo piezas de aplicación en eventos, con elementos comunmente utilizados en ellos.

## Fondo Escenario y frente escenario



Ministerio del Deporte  
Gobierno de Chile

Instituto Nacional de Deportes  
gob.cl

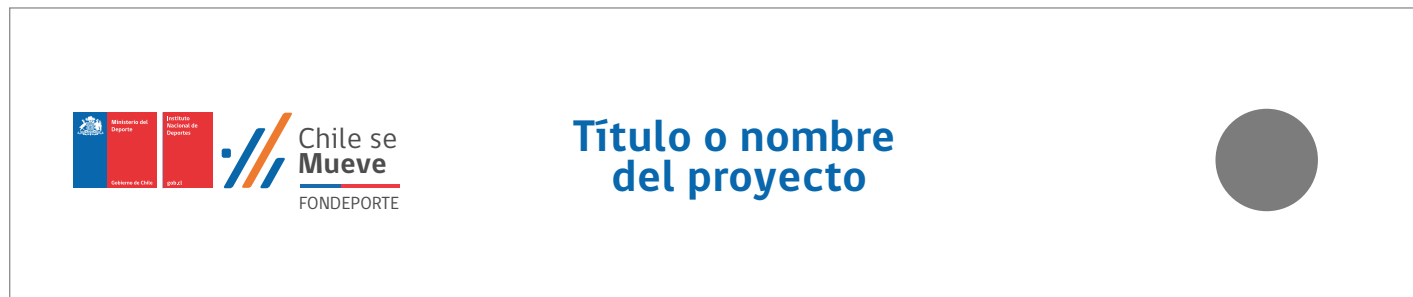
**Chile se Mueve**  
FONDEPORTE

# Título o nombre del proyecto

Financiado con recursos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte

f t i  
@MindepChile  
www.mindep.cl  
#ChileSeMueve

Three grey circles



Ministerio del Deporte  
Gobierno de Chile

Instituto Nacional de Deportes  
gob.cl

**Chile se Mueve**  
FONDEPORTE

# Título o nombre del proyecto

One grey circle

## Eventos

Se presentan a modo de Ejemplo piezas de aplicación en eventos, con elementos comunmente utilizados en ellos.

## Arco Meta



Color según la marca que se esté usando para el proyecto

Hashtag según la marca que se esté usando  
#ChileSeMueve  
#ChileCompite  
#CrecerEnMovimiento  
#PatrimonioDeportivo

Prismado del Isotipo según la marca elegida para el proyecto







# Infraestructura

aplicaciones de marca

## Infraestructura

En este caso en especial, solo es posible ocupar la marca de **Patrimonio Deportivo**, perteneciente a construcciones, remodelaciones y todo lo que tenga que ver con infraestructura



## Infraestructura

En este caso en especial, solo es posible ocupar la marca de **Patrimonio Deportivo**, perteneciente a construcciones, remodelaciones y todo lo que tenga que ver con infraestructura

### Valla de obra de infraestructura

Imagen en alta resolución  
relacionada a la obra



The banner features a white background on the left with logos and text, and a grey background on the right with a large blue and red 'X' graphic. The logos include the Chilean coat of arms, the Ministry of Sports, the National Institute of Sports, and FONDEPORTE. The text provides project details such as the title, location, budget, start date, and duration, along with a financing note.

**Ministerio del Deporte**  
Gobierno de Chile

**Instituto Nacional de Deportes**  
gob.cl

**Patrimonio Deportivo**  
FONDEPORTE

# Título de la obra

Trabajo a desarrollar  
Lugar, Ciudad, región.

**Ejecuta** Municipalidad de Los Andes  
**Monto** \$46.397.817  
**Fecha de inicio** 16 octubre 2018  
**Duración** 19 días

“Financiado con recursos del Fondo Nacional del Fomento del Deporte”

Leyenda obligatoria



# Digital

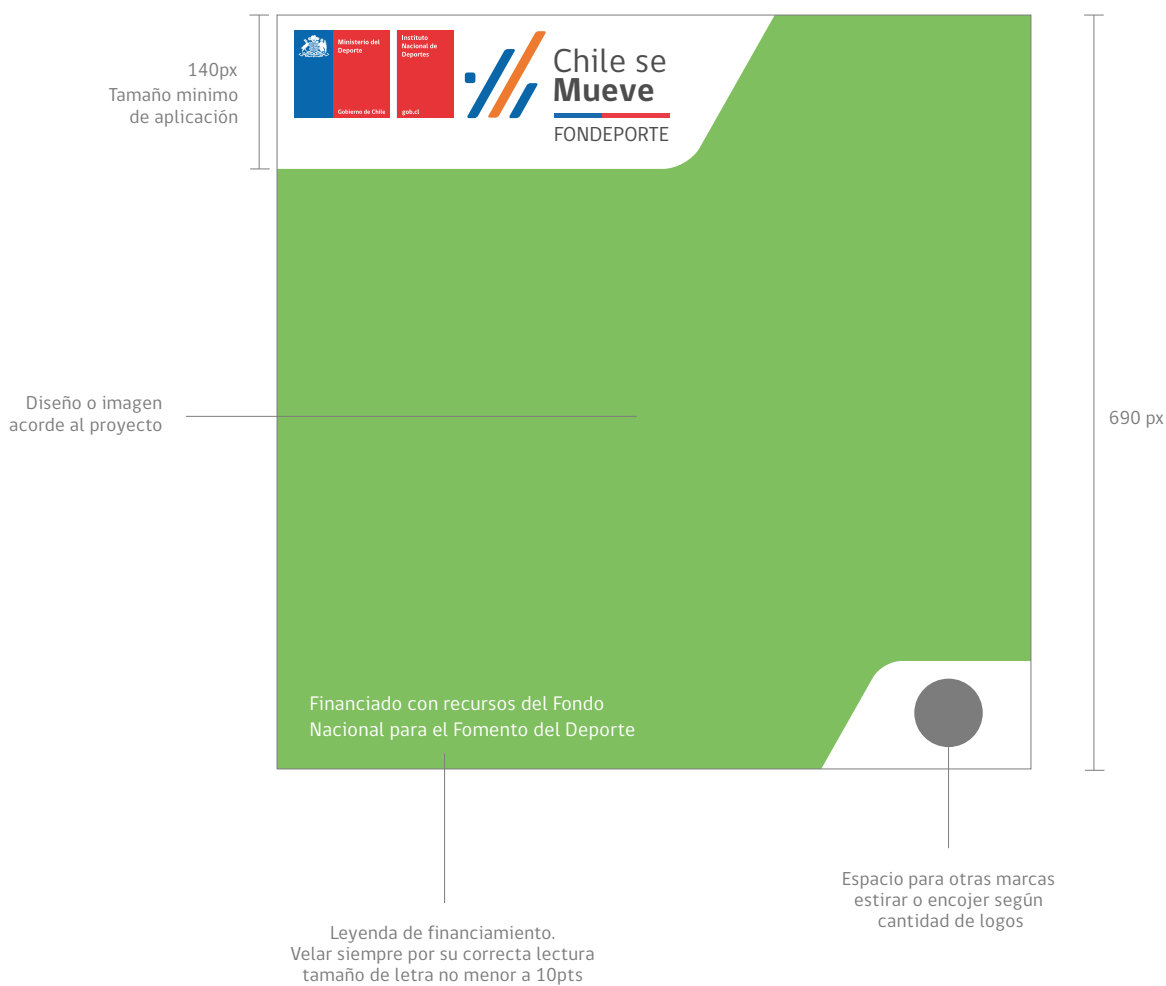
## Aplicaciones

## Digital

Presentamos a modo de ejemplo piezas para presentación del layout en redes sociales.

### Post para redes

690x690 px



## Digital

Presentamos a modo de ejemplo piezas para presentación del layout en redes sociales.

## Banners

### Diferentes medidas

Diseño o imagen acorde al proyecto



Por un asunto de tamaños diferentes y medidas en px complicadas, es posible forzar el diseño, referente a tamaños mínimos y layout





# Radio y Audiovisual

Uso de elementos



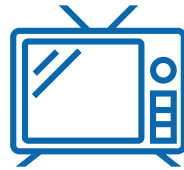
## **Radio**

**En cada aviso, microprograma o programa radial**  
en que se haga difusión del proyecto, se debe mencionar que este mismo  
fue posible gracias al apoyo o al financiamiento del Instituto Nacional de Deportes.  
Luego mencionar la leyenda:

**Financiado con recursos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte.**

**Instituto Nacional de Deportes, Gobierno de Chile.**





## **Audiovisual**

En toda difusión del proyecto realizada a través de un medio audiovisual, se debe incorporar en los créditos y por espacio de cuatro segundos a lo menos, que el proyecto fue posible gracias al apoyo o al financiamiento del Instituto Nacional de deportes; luego mencionar la leyenda:

**Financiado con recursos del Fondo Nacional para el Fomento del Deporte.**

## Digital

Presentamos a modo de ejemplo piezas para presentación del layout en redes sociales.

### Diferentes medidas

