



Ministerio del
Deporte

Instituto
Nacional de
Deportes

Gobierno de Chile

gob.cl

Manual de Difusión Donaciones

Instituto Nacional de Deportes 2022



Introducción

El Manual de Difusión para los proyectos del DONACIONES considera iniciativas deportivas a través del Concurso Público, Asignación Directa y Artículo nº 48 de la Ley del Deporte.

El siguiente documento contiene las especificaciones técnicas establecidas por el Instituto Nacional de Deportes para el desarrollo del material de difusión.

Esto significa que quien ejecute un proyecto que cuenta con material de promoción o difusión debe guiarse por el presente Manual para la elaboración de dichas piezas, con el fin de hacer más fácil y claro el manejo de las herramientas comunicacionales o de difusión establecidas, y así lograr el buen éxito de los proyectos ejecutados por Donaciones.

El manual ha sido pensado para casos en que los proyectos tengan gráfica propia agregando insertos de marca obligatorios.

En caso de dudas o consultas, coordinar con el Departamento de Comunicaciones del IND al correo **comunicaciones@ind.cl**

Presentación de marcas

El nuevo ordenamiento de marcas del Ministerio del Deporte e IND requieren poder segmentar según el tipo de proyecto deportivo que se implementará acorde al enfoque que este tenga.

Ciencias del deporte

Usar marca según área de la investigación



Deporte masivo, actividad física, bienestar, familia.



Deporte competitivo, alto rendimiento.



Actividad física para niños.



Infraestructura deportiva, construcciones.

Color

Cada marca presenta como base las tonalidades de gobierno, junto a un color representativo en el caso de Crecer En Movimiento y Chile Se Mueve, a continuación se presentan en formato RGB y Pantone.



PANTONE
185 c

R G B
235 60 70



PANTONE
293 c

R G B
15 105 180



PANTONE
293 c

R G B
232 119 34



PANTONE
185 c

R G B
235 60 70



PANTONE
293 c

R G B
15 105 180



PANTONE
7487 c

R G B
142 221 101



PANTONE
185 c

R G B
235 60 70



PANTONE
293 c

R G B
15 105 180



Tamaño de uso

Por una correcta lectura, las marcas no deben ser mas pequeñas que 1,4 cm (39px en digital) de alto y ancho proporcional, siendo posible usarla desde aquella medida a mayor tamaño



Logos de programas más Mindep e IND

Por una estrategia de reconocimiento, en el año 2019 las marcas deben estar siempre acompañadas del logo de Mindep e IND en cada una de sus aplicaciones como se ejemplifica a continuación.

La marca del programa debe alinearse a la altura de los logos de Mindep e IND



Ministerio del Deporte

Gobierno de Chile

Instituto Nacional de Deportes

gob.cl



Chile se Mueve

Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

La separación la definirá el tamaño del cuadrado presente en todas las marcas

Aplicaciones sobre imágenes o gráfica

Para una correcta aplicación, estas deben ser aplicadas preferentemente sobre fondo blanco, para ello presentamos dos layouts para ser montadas en diferentes tipos de gráficas e imágenes.

Aplicación de esquina

Esta debe ser usada en gran parte de las gráficas referentes a promoción como redes sociales, afiches, etc.



Ejemplos en diferentes medidas

Queda a criterio del diseñador que esté desarrollando la pieza el tamaño que deba tener esta aplicación, velando siempre por la lectura y el tamaño mínimo de aplicación informado.



Aplicaciones sobre imágenes o gráfica

Para una correcta aplicación, estas deben ser aplicadas preferentemente sobre fondo blanco, para ello presentamos dos layouts para ser montadas en diferentes tipos de gráficas e imágenes.

Aplicación de cápsula

Esta aplicación esta pensada para aplicaciones en piezas que no sean posibles o no tengan esquinas, como por ejemplo prendas, Botellas, etc.

Tamaño mínimo
de aplicación

44,5 px
1,6 cm





Piezas Publicitarias

Layouts y usos

Aplicación de marca en piezas publicitarias

El layout para este tipo de piezas es con la aplicación de esquinas, donde la gráfica de adapta según el ancho y largo de la pieza, se presentan ejemplos con dos opciones de aplicación.

Lienzo 3x1m

Opción 1



Opción 2



Hashtag según la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CrecerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

Aplicación de marca en piezas publicitarias

El layout para este tipo de piezas es con la aplicación de esquinas, donde la gráfica de adapta según el ancho y largo de la pieza, se presentan ejemplos con dos opciones de aplicación.

Imagen en alta resolución o diseño relacionado a la actividad

Gigantografía 6x4 m

Opción 1

Ministerio del Deporte
Instituto Nacional de Deportes
Gobierno de Chile
INDEP
Chile se Mueve
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Título o nombre del proyecto

Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

f t i
@MindepChile
#ChileSeMueve

Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

Opción 2

Título o nombre del proyecto

Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

f t i
@MindepChile
#ChileSeMueve

Ministerio del Deporte
Instituto Nacional de Deportes
Gobierno de Chile
INDEP
Chile se Mueve
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Aplicación de marca en piezas publicitarias

El layout para este tipo de piezas es con la aplicación de esquinas, donde la gráfica de adapta según el ancho y largo de la pieza, se presentan ejemplos con dos opciones de aplicación.

Pasacalle 6x1 m

Opción 1

Imagen en alta resolución o diseño relacionado a la actividad

Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

Hashtag según la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CreceEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

www.mindep.cl
#ChileSeMueve

Chile se Mueve
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Título o nombre del proyecto
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Ministerio del Interior
Ministerio de Transportes y Obras Vías
Ministerio de Vivienda, Urbanismo y Suelo

Opción 2

Título o nombre del proyecto
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Chile se Mueve
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

www.mindep.cl
#ChileSeMueve



Papelería

Layout y usos

Aplicación de marca en papelería

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas de papelería, volante, tríptico y carpeta.

Los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto, la leyenda de financiamiento, hashtag y redes sociales.

Volante 12 x 15 cm

Opción 1

Imagen en alta resolución o diseño relacionado a la actividad



Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

Hashtag según la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CrecerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

Aplicación de marca en papelería

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas de papelería, volante, tríptico y carpeta.

Los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto, la leyenda de financiamiento, hashtag y redes sociales.

Volante 12 x 15 cm Opción 2



Imagen en alta resolución o diseño relacionado a la actividad

Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

Hashtag según la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CrecerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

Aplicación de marca en papelería

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas de papelería, volante, tríptico y carpeta.

Los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto, la leyenda de financiamiento, hashtag y redes sociales.

Volante 33 x 21,7 cm Opción 1



Imagen en alta resolución o diseño relacionado a la actividad

Hashtag según la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CrecerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

Espacio para otras marcas estirar o encojer según cantidad de logos

Aplicación de marca en papelería

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas de papelería, volante, tríptico y carpeta.

Los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto, la leyenda de financiamiento, hashtag y redes sociales.

Volante 33 x 21,7 cm Opción 1

Hashtag según
la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CrecerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo



Espacio para otras marcas
estirar o encojer según
cantidad de logos



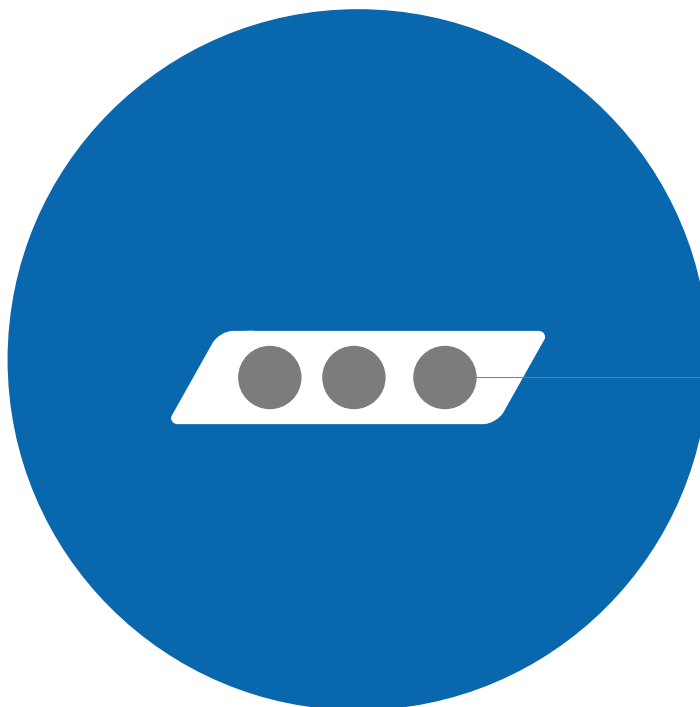
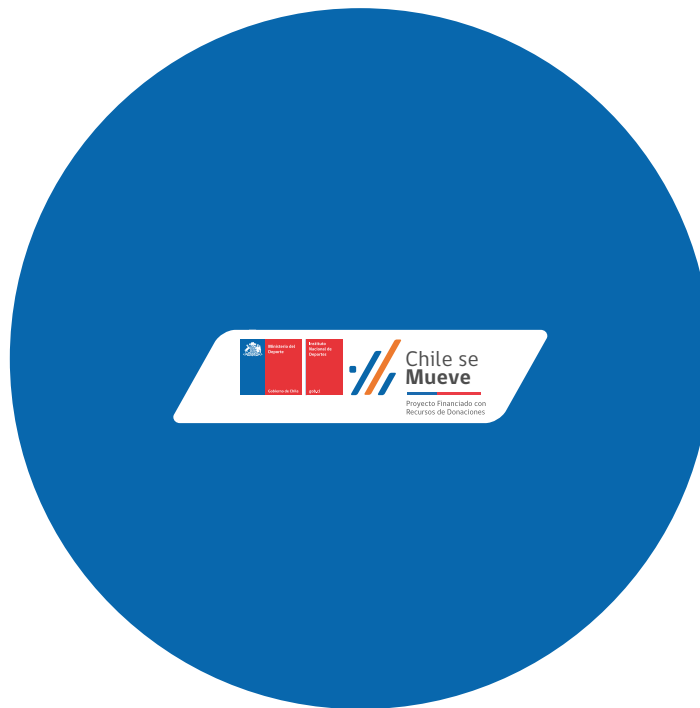
Merchandising

aplicación de marca

Aplicación de marca en Merchandising

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas publicitarias, los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto y la leyenda de financiamiento.

Pelota

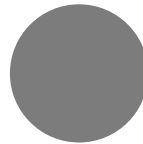


Espacio para otras marcas
estirar o encojer según
cantidad de logos

Aplicación de marca en Merchandising

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas publicitarias, los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto y la leyenda de financiamiento.

Pera inflable



Espacio para otras marcas
estirar o encojer según
cantidad de logos



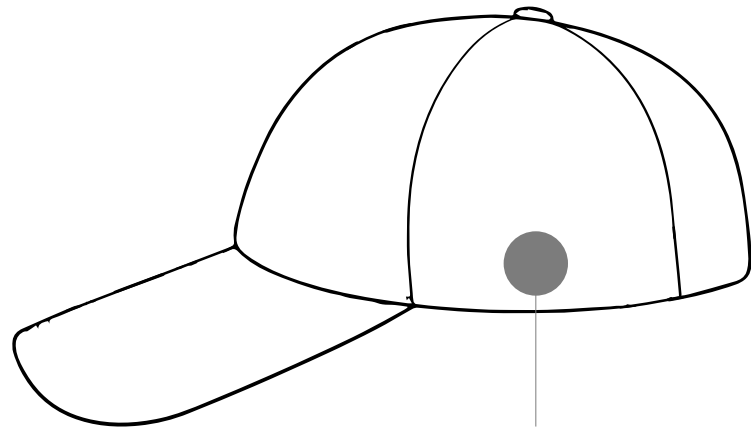
Hashtag según y color
la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CrecerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

Aplicación de marca en Merchandising

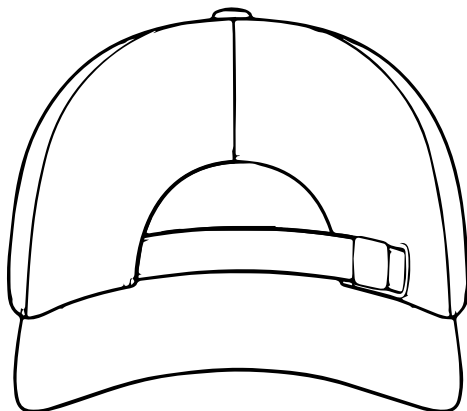
Se presentan a modo de ejemplo tres piezas publicitarias, los elementos obligatorios son la marca elegida para el proyecto y la leyenda de financiamiento.

Jockey

Tamaño mínimo de aplicación de cápsula 5 cm de alto



Espacio para otras marcas
estirar o encojer según
cantidad de logos





Vestimenta

Uso de marcas

Aplicación de marca en Vestimenta

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas.

Polera

Tamaño mínimo de aplicación de cápsula 6 cm de alto



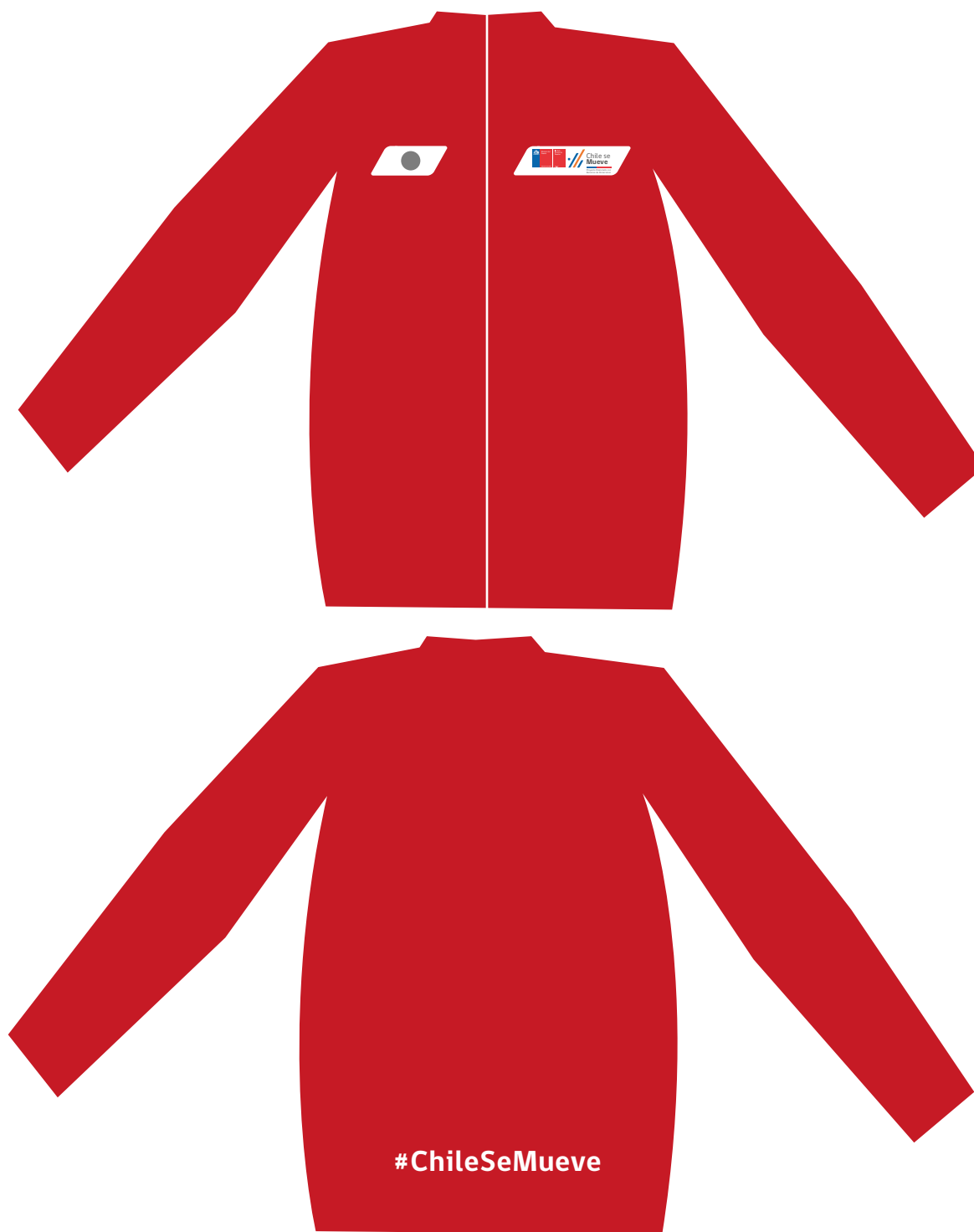
Hashtag según y color
la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CreerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

Aplicación de marca en Vestimenta

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas.

Parka

Tamaño mínimo de aplicación de cápsula 6 cm de alto

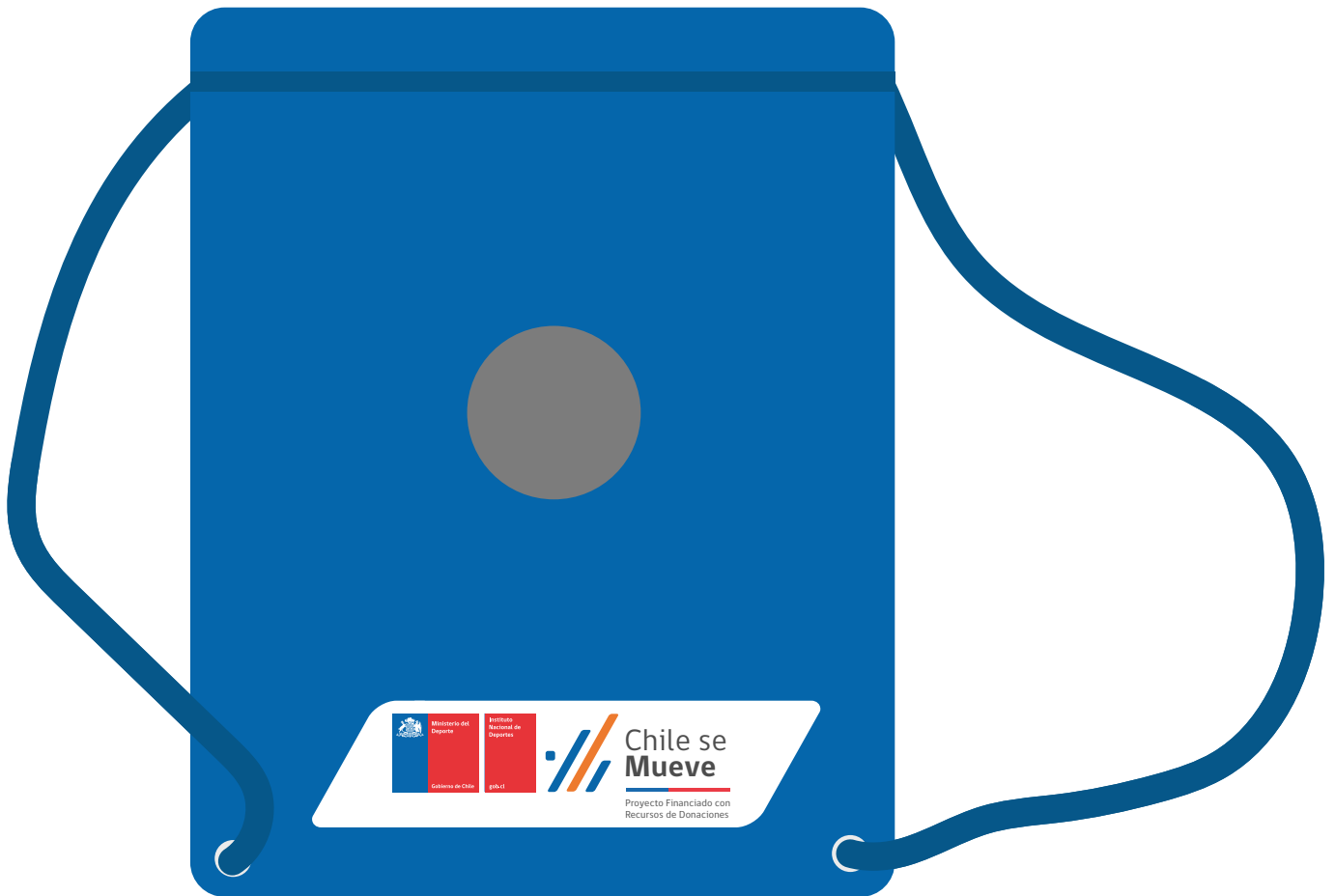


Aplicación de marca en Vestimenta

Se presentan a modo de ejemplo tres piezas.

Morral

Tamaño mínimo de aplicación de cápsula 6 cm de alto





Eventos

aplicaciones de marca

Eventos

Se presentan a modo de Ejemplo piezas de aplicación en eventos, con elementos comunmente utilizados en ellos.

Pendón Roller

Dos opciones de Pendón, el primero es genérico, en caso de que no se quiera incluir un proyecto o imagen en específico. La segunda opción está considerada para pendones personalizados según proyecto.



Eventos

Se presentan a modo de ejemplo piezas de aplicación en eventos, con elementos comúnmente utilizados en ellos.

Fondo y frente de escenario



Ministerio del Deporte
Gobierno de Chile

Instituto Nacional de Deportes
INDEP
gub.cl

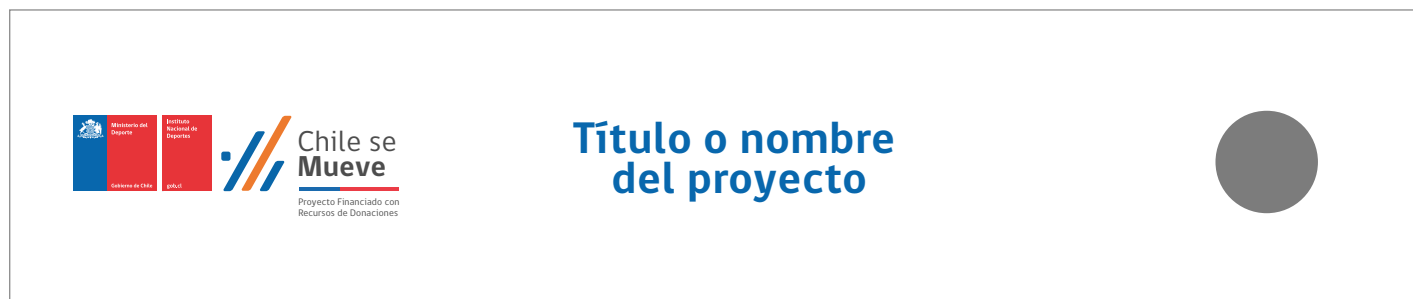
Chile se Mueve
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Título o nombre del proyecto

Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

f t i
@MindepChile
#ChileSeMueve

Three grey circles arranged horizontally.



Ministerio del Deporte
Gobierno de Chile

Instituto Nacional de Deportes
INDEP
gub.cl

Chile se Mueve
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Título o nombre del proyecto

One large grey circle.

Eventos

Se presentan a modo de ejemplo piezas de aplicación en eventos, con elementos comúnmente utilizados en ellos.

Arco Meta



Color según la marca que se esté usando para el proyecto

Hashtag según la marca que se esté usando
#ChileSeMueve
#ChileCompite
#CrecerEnMovimiento
#PatrimonioDeportivo

Prismado del Isotipo según la marca elegida para el proyecto





Infraestructura

aplicaciones de marca

Infraestructura

En este caso en especial, solo es posible ocupar la marca de **Patrimonio Deportivo**, perteneciente a construcciones, remodelaciones e infraestructura deportiva.



Infraestructura

En este caso en especial, solo es posible ocupar la marca de **Patrimonio Deportivo**, perteneciente a construcciones, remodelaciones e infraestructura deportiva.

Valla de obra de infraestructura

Imagen en alta resolución
relacionada a la obra



The banner features a white background on the left with a large grey 'X' on the right. The 'X' is formed by two diagonal lines, one blue and one red. In the top left corner, there are logos for the Chilean government and sports institutions. The main text on the left provides project details.

Ministerio del Deporte
Gobierno de Chile

Instituto Nacional de Deportes
gob.cl

Patrimonio Deportivo
Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones

Título de la obra
Trabajo a desarrollar
Lugar, Ciudad, región.

Ejecuta Municipalidad de Los Andes
Monto \$46.397.817
Fecha de inicio 16 octubre 2018
Duración 19 días

“Proyecto Financiado con Recursos de donaciones”

Leyenda obligatoria



Digital

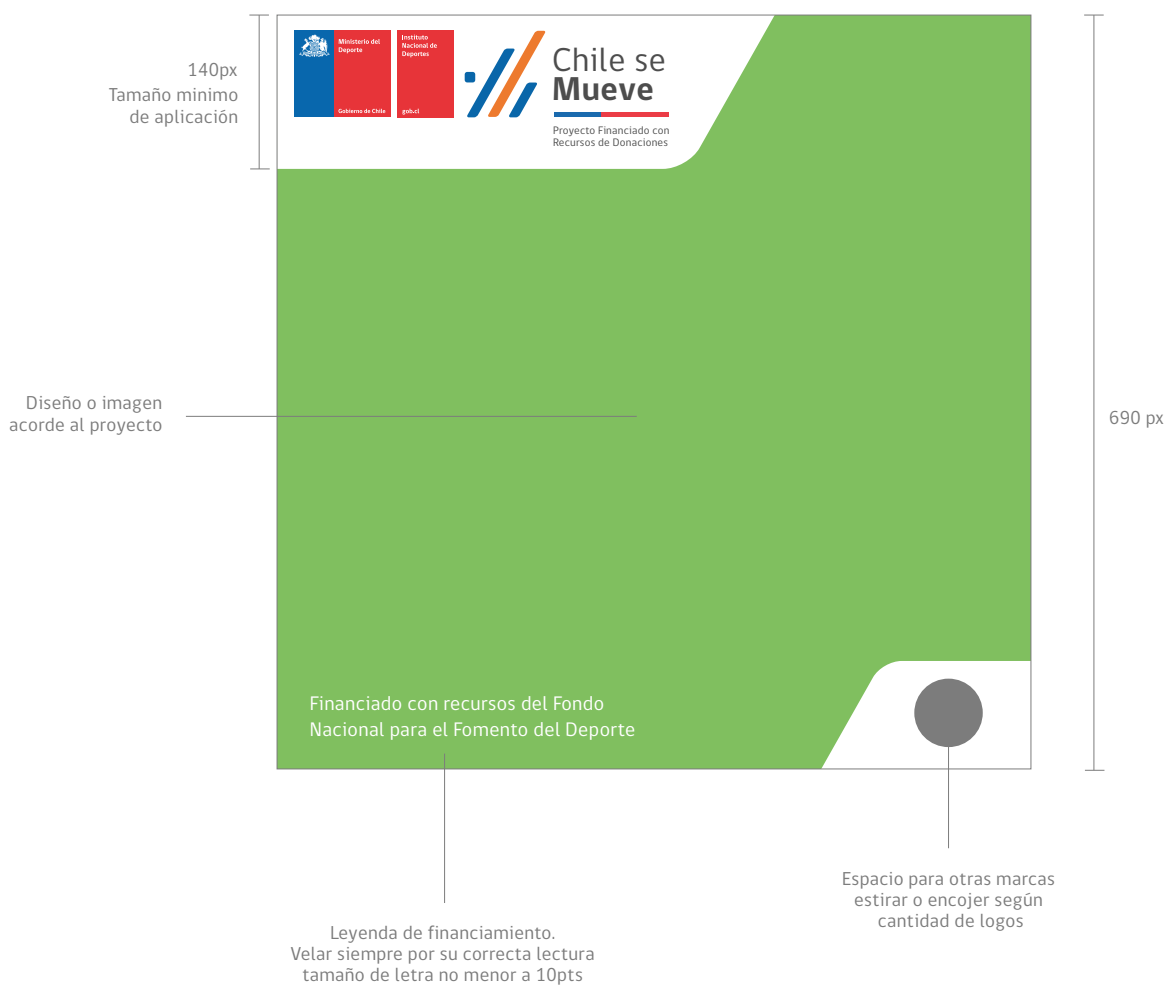
Aplicaciones

Digital

Presentamos a modo de ejemplo piezas para presentación del layout en redes sociales.

Post para redes

690x690 px



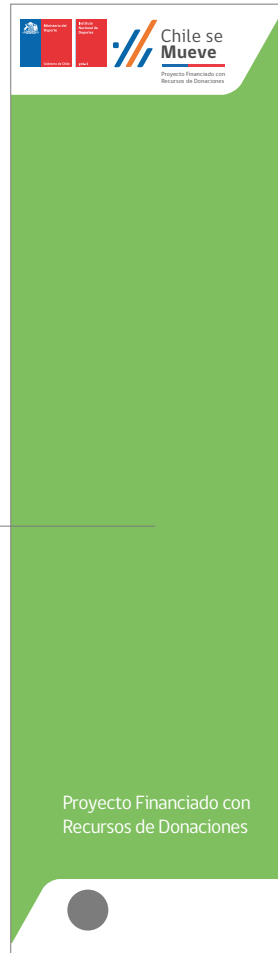
Digital

Presentamos a modo de ejemplo piezas para presentación del layout en redes sociales.

Banners

Diferentes medidas

Diseño o imagen acorde al proyecto



Por un asunto de tamaños diferentes y medidas en px, es posible forzar el diseño, referente a tamaños mínimos y layout





Radio y Audiovisual

Uso de elementos



Radio

En cada aviso, microprograma o programa radial
en que se haga difusión del proyecto, se debe mencionar que este mismo
fue posible gracias al apoyo o al financiamiento del Instituto Nacional de Deportes.
Luego mencionar la leyenda:

**Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones
Instituto Nacional de Deportes - Gobierno de Chile**



Audiovisual

En toda difusión del proyecto realizada a través de un medio audiovisual, se debe incorporar en los créditos y por espacio de cuatro segundos a lo menos, que el proyecto fue posible gracias al apoyo o al financiamiento del Instituto Nacional de Deportes; luego mencionar la leyenda:

**Proyecto Financiado con Recursos de Donaciones
Instituto Nacional de Deportes - Gobierno de Chile**